

Création d'entreprise : Optimiser la communication numérique de mon entreprise

Objectifs de la formation

- Préparer une stratégie de communication numérique pour une meilleure visibilité,
- Optimiser les contenus pour de meilleurs placements dans les fils d'actualité,
- Organiser sa communication sur Internet (QR Code, Sites, Réseaux sociaux)

Programme

Les réseaux sociaux : introduction

- Présentation en chiffre
- Comparatif rapide des réseaux sociaux
- Présentation de Facebook et Instagram : quelles différences ?
 - Cible
 - Langages et codes
 - Style de publication
 - Engagement
- Présentation des algorithmes

Configurer ses pages

- Différence entre profil, page et groupe Facebook
- Vérifier la configuration de sa page Facebook professionnelle
- Configurer son compte Instagram pro et lier les deux réseaux
- Quels objectifs (informer, rediriger, faire acheter...)

Créer du contenu adapté

- Comment bien communiquer selon le réseau
 - Identifier son audience
 - Définir sa stratégie et son identité
 - Quels comptes suivre pour gagner en visibilité
 - Quel moment idéal pour poster son contenu
- Les différents types de contenus pour chaque réseau
 - Bien travailler son texte et ses images
 - Les hasthags
 - Vidéo, live, story...
 - Quels leviers pour activer sa communauté
 - Quels types de publications pour garder le lien
- Stratégie de publication
 - Définir sa ligne éditoriale et son positionnement
 - Planifier son rythme de publication
 - Le buzz : entre viralité et partage

 94%
Satisfaction des participants*



Formation à distance

- formation collective en visio-conférence (zoom)
- 7h



Public

Entrepreneurs,
Associations
Futurs créateurs/repreneur



Pré-requis

Avoir une page Facebook et/
ou un compte Instagram
avec les identifiants et les codes
Équipement informatique



Conditions d'admission

Entretien préalable pour
vérification des prérequis,
attentes/besoins

*Participants de sept 2020 à juin 2021

Créer du contenu adapté (suite)

- Quels outils pour vous aider (publication, retouche d'image...)
 - Buffer, latergram, Hootsuite... pour planifier ses publications
 - Outils photo et vidéo (Boomerang, Artwork, Layout, Ditpic, ...)
- Répondre à la communauté, bonne et mauvaise pratique

La publicité

- Comment créer une publicité sur facebook et Instagram
- Instagram business, pour quoi faire ?
- Faire appel aux influenceurs

100 %
recommandé
par les
participants*

Méthode et modalités pédagogiques

- Distanciel (visioconférence)
- Apport théorique
- Démonstration
- Travail sur un cas pratique fil rouge
- Plan d'actions

Profil des intervenants

BGE mobilise des conseillers-formateurs avec une expertise technique sur les projets de création / reprise d'entreprise

Outils et support

- Support de cours

Modalités d'évaluation

- Évaluation diagnostique et sommative sous forme de questionnaire (fermé /choix multiples)
- Évaluation formative sous forme de questionnaire (ouvert ou choix multiples) et d'auto-évaluation
- Évaluation de satisfaction à l'issue de la formation

Validation des acquis

Attestation de compétences



RYTHME ET DURÉE PRÉVISIONNELS

7 heures

1 journée en distanciel



DATES ET LIEUX

Calendrier en ligne



ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Notre référent handicap recueille vos besoins d'adaptation et vous accompagne dans la recherche de solutions auprès d'un réseau d'expert.

Contactez-le au
03.85.48.91.21



TARIF

295 € nets de TVA

✓ Financement OPCO possible*
Rapprochez-vous du Pôle Formation pour connaître les modalités de prise en charge, obtenir un devis.

✓ Éligible au CPF avant création :
Inscrivez vous directement sur la plateforme en cliquant sur le lien suivant :

JE M'INSCRIS

Vous ne connaissez pas encore vos droits CPF ?

Plus d'information sur www.bge-perspectives.fr/nos-services/cpf.html



Pour toute information, contactez-nous :
03.85.48.91.21 / pole.formation@bge-perspectives.com