

Création d'entreprise : Les fondamentaux du digital, des réseaux sociaux et de l'e-réputation



Objectifs de la formation

- **Mesurer** les enjeux des usages du digital et des médias sociaux par les clients
- **Se familiariser** avec les réseaux sociaux et leur mode de fonctionnement
- **Acquérir** les fondamentaux et mesurer l'importance de l'e-réputation

Programme

Identifier les nouveaux usages du Digital

- Les internautes acteurs de leur communication
- Définir le vocabulaire et les notions couramment utilisés dans les réseaux sociaux

Panorama des médias sociaux

- Définition, usages et chiffres-clés des réseaux et médias sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo, Pinterest, Instagram, Snapchat, ...
- Blogs, wikis : quels usages pour son entreprise ?

Utiliser les réseaux et les médias sociaux

- Instagram :
 - Fonctionnement et spécificités
 - Quelle utilisation pour son entreprise ?
 - Créer une publication efficace et choisir ses hashtags
- Facebook :
 - Les différents formats : profil, page, groupe
 - Quelle utilisation pour son entreprise ?
 - Le Edge Rank de Facebook
 - La publicité sur Facebook
- Twitter :
 - Fonctionnalités et usages
 - Le vocabulaire : tweet, hashtag, followers, ...
 - Intérêt pour son entreprise ?
- LinkedIn et Slideshare :
 - Usages professionnels individuels : comment optimiser son profil ?
 - Intérêt et usages pour son entreprise ?
 - Utiliser Slideshare pour trouver du contenu professionnel
- Chaîne Youtube : quelle place dans les dispositifs médias sociaux des entreprises?
- Picture marketing : communiquer par l' image avec Instagram, Pinterest, Snapchat

★★★★☆ 91%
Satisfaction des participants*



Présentiel ou distanciel

- formation collective
- 14h / 2 journées



Public

Toute personne ayant un projet de création/ reprise d'entreprise ou une entreprise en activité (chef d'entreprise, conjoint collaborateur)



Pré-requis

Pas de pré-requis



Conditions d'admission

Entretien préalable

* Participants de septembre 2020 à juin 2021

Programme (suite)

L'e-réputation et la veille en ligne

- Définitions : identité numérique, personnel branding et e-réputation
- L'importance du moteur de recherche
- Mettre en place un dispositif de veille
- Situations de crise et possibilités d'intervention

recommandé à
86%
par les
participants*

Méthodes et modalités pédagogiques

- Distanciel (visioconférence) ou présentiel
- En groupe de 4 à 8 entrepreneurs
- Méthodes expositive, interrogative et active
- Cas pratique, exercice

Profil des intervenants

BGE mobilise des conseillers-formateurs avec une expertise technique sur les projets de création / reprise d'entreprise

Outils et support

- Ressources documentaires
- Livrables thématiques

Modalités d'évaluation

- Évaluation diagnostique et sommative sous forme de questionnaire (fermé /choix multiples)
- Évaluation formative par la formalisation et la production d'outils
- Évaluation de satisfaction à l'issue de la formation

Validation des acquis

Attestation de formation



RYTHME ET DURÉE PRÉVISIONNELS


14 heures

2 journées ou 4 demi-journée



DATES ET LIEUX

Beaune - Bourg-en-Bresse

[Calendrier en ligne](#) 

DÉLAIS D'ACCÈS À LA FORMATION

1 session/an



ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Notre référent handicap recueille vos besoins d'adaptation et vous accompagne dans la recherche de solutions auprès d'un réseau d'expert.

Contactez-le au
03.85.48.91.21



TARIF

700 € nets de TVA

- ✓ Éligible au CPF
- ✓ Financement OPCO possible*

* Rapprochez-vous du Pôle Formation pour connaître les modalités de prise en charge, obtenir un devis.

JE M'INSCRIS

Financement CPF sur MONCOMPTEFORMATION



Inscrivez vous directement sur la plateforme en cliquant sur la modalité qui vous convient :

Visio-conférence



BEAUNE

TOURNUS

BOURG-EN-BRESSE

Vous ne connaissez pas encore vos droits CPF ?

Plus d'information sur www.bge-perspectives.fr/nos-services/cpf.html



Pour toute information, contactez-nous :
03.85.48.91.21 / pole.formation@bge-perspectives.com