

DISPOSITIF "MALLETE DU DIRIGEANT"

CHEFS D'ENTREPRISE, COMMERÇANTS : FORMEZ VOUS !

RÉSERVÉ
EXCLUSIVEMENT AUX
RESSORTISSANTS AGEFICE
PRISE EN CHARGE À 100%

CATALOGUE 2021-2022



COMPTABILITÉ
ET GESTION
FINANCIÈRE



FONDAMENTAUX
DU DIGITAL,
RÉSEAUX SOCIAUX
E -REPUTATION



RÉINTERROGER
SON STATUT
JURIDIQUE



STRATÉGIE DE
COMMUNICATION ET
DÉCLINAISON
SUR LE WEB

*Montez en
compétences
pour piloter et
développer votre
entreprise*



WEB ET E-COMMERCE :
AMÉLIORER VOTRE
CHIFFRE
D'AFFAIRES

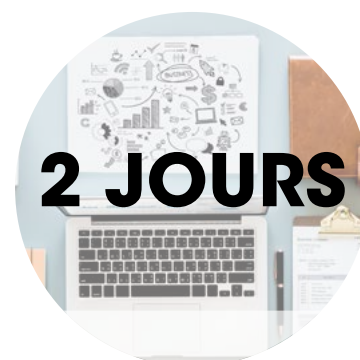
*BGE, des solutions pour les entrepreneurs qui
souhaitent gérer efficacement leur activité.*

Les fondamentaux de la comptabilité et de l'analyse financière



Objectifs de la formation

- Appréhender les fondamentaux de la comptabilité générale
- Comprendre la logique du compte de résultat et du bilan
- Gérer sa trésorerie
- Réaliser un diagnostic financier
- Interpréter les principaux ratios
- Évaluer la santé financière de l'entreprise à la lecture de ses documents comptables



★★★★☆ 87%
Satisfaction des participants*



Formation collective

- Formation collective en présentiel
- 14h sur 2 journées



Public

Dirigeant d'entreprise (salariés ou TNS), conjoints collaborateurs



Pré-requis

Être ressortissant de l'Agefice à jour de ses cotisations



Conditions d'admission

Entretien préalable

Programme

Les fondamentaux de la comptabilité générale

- Comprendre la logique comptable
- Notion d'exploitation : charges, produits
- La chaîne comptable : les journaux, les comptes, la balance, le grand livre

Lire et analyser un bilan et un compte de résultat

- Lire et interpréter le bilan
- Lire et interpréter le compte de résultat
- Analyser et comprendre ses résultats
- Définir le lien entre le bilan et le compte de résultat
- Le seuil de rentabilité

Bien gérer sa trésorerie

- D'où provient la trésorerie ?
- Prévoir les besoins en trésorerie
- Élaborer son plan de trésorerie
- Gérer son plan de trésorerie
- Les possibilités de négociation avec son banquier

Les fondamentaux du contrôle de gestion

- Comprendre la logique financière de son entreprise
- Apprendre à calculer son prix de revient
- Savoir établir des prévisions
- Suivre les réalisations et analyser les écarts

* Participants de septembre 2020 à mars 2021

Méthode et modalités pédagogiques

- Présentiel
- En groupe de 3 à 6 entrepreneurs
- Méthodes expositive, interrogative et active
- Cas pratique, exercice

Outils et support

- Ressources documentaires
- Livrables thématiques

Profil des intervenants

BGE mobilise dans l'accompagnement l'ensemble de ses conseillers-formateurs avec une expertise technique sur les projets de création / reprise d'entreprise

Modalités d'évaluation

- Évaluation diagnostique et sommative sous forme de questionnaire (fermé /choix multiples)
- Évaluation formative par la formalisation et la production d'outils
- Évaluation de satisfaction à l'issue de la formation

Validation des acquis

Attestation de formation



RYTHME ET DURÉE PRÉVISIONNELS

14h (2 jours)

Présentiel

9 h – 12 h 30 / 13 h30 – 17 h



DATES ET LIEUX

Beaune - Bourg-en-Bresse

Calendrier en ligne 

DÉLAIS D'ACCÈS À LA FORMATION

Inférieur à 6 mois



ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Notre référente handicap, Sophie Mocq, recueille vos besoins d'adaptation et vous accompagne dans la recherche de solutions auprès d'un réseau d'expert.

Contactez-la au
03.85.48.91.21



TARIF

700 € nets de TVA

✓ Prise en charge à 100% pour les ressortissants Agefice*.

** sous réserve d'éligibilité, nous contacter. Prévoir un mois de délais avant le formation pour traitement du dossier par l'Agéfice.*

Les fondamentaux du digital, des réseaux sociaux et de l'e-réputation



2 JOURS



Objectifs de la formation

- **Mesurer** les enjeux des usages du digital et des médias sociaux par les clients
- **Se familiariser** avec les réseaux sociaux et leur mode de fonctionnement
- **Acquérir** les fondamentaux et mesurer l'importance de l'e-réputation

Programme

Identifier les nouveaux usages du Digital

- Les internautes acteurs de leur communication
- Définir le vocabulaire et les notions couramment utilisés dans les réseaux sociaux

Panorama des médias sociaux

- Définition, usages et chiffres-clés des réseaux et médias sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo, Pinterest, Instagram, Snapchat, ...
- Blogs, wikis : quels usages pour son entreprise ?

Utiliser les réseaux et les médias sociaux

- Instagram :
 - Fonctionnement et spécificités
 - Quelle utilisation pour son entreprise ?
 - Créer une publication efficace et choisir ses hashtags
- Facebook :
 - Les différents formats : profil, page, groupe
 - Quelle utilisation pour son entreprise ?
 - Le Edge Rank de Facebook
 - La publicité sur Facebook
- Twitter :
 - Fonctionnalités et usages
 - Le vocabulaire : tweet, hashtag, followers, ...
 - Intérêt pour son entreprise ?
- LinkedIn et Slideshare :
 - Usages professionnels individuels : comment optimiser son profil ?
 - Intérêt et usages pour son entreprise ?
 - Utiliser Slideshare pour trouver du contenu professionnel

★★★★☆ 80%

Satisfaction des participants*



Formation collective

- formation collective en présentiel
- 14h sur 2 journées



Public

Dirigeant d'entreprise (salariés ou TNS), conjoints collaborateurs



Pré-requis

Être ressortissant de l'Agefice à jour de ses cotisations



Conditions d'admission

Entretien préalable

* Participants de septembre 2020 à mars 2021

Programme (suite)

Utiliser les réseaux et les médias sociaux (suite)

- Chaîne Youtube : quelle place dans les dispositifs médias sociaux des entreprises?
- Picture marketing : communiquer par l' image avec Instagram, Pinterest, Snapchat

L'e-réputation et la veille en ligne

- Définitions : identité numérique, personal branding et e-réputation
- L'importance du moteur de recherche
- Mettre en place un dispositif de veille
- Situations de crise et possibilités d'intervention

100 %
recommandé
par les
participants*

Méthode et modalités pédagogiques

- Distanciel (visioconférence) ou présentiel
- En groupe de 3 à 6 entrepreneurs
- Méthodes expositive, interrogative et active
- Cas pratique, exercice

Profil des intervenants

BGE mobilise des conseillers-formateurs avec une expertise technique sur les projets de création / reprise d'entreprise

Outils et support

- Ressources documentaires
- Livrables thématiques

Modalités d'évaluation

- Évaluation diagnostique et sommative sous forme de questionnaire (fermé /choix multiples)
- Évaluation formative par la formalisation et la production d'outils
- Évaluation de satisfaction à l'issue de la formation

Validation des acquis

Attestation de formation



RYTHME ET DURÉE PRÉVISIONNELS

14 heures

2 journées ou 4 1/2 journées



DATES ET LIEUX

**Beaune - Bourg-en-Bresse
Fleurville (71)**

[Calendrier en ligne](#)

DÉLAIS D'ACCÈS À LA FORMATION

6 mois



ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Notre référente handicap, Sophie Mocq, recueille vos besoins d'adaptation et vous accompagne dans la recherche de solutions auprès d'un réseau d'expert.

Contactez-la au
03.85.48.91.21



TARIF

700 € nets de TVA

✓ Prise en charge à 100% pour les ressortissants Agefice*.

* sous réserve d'éligibilité, nous contacter. Prévoir un mois de délais avant le formation pour traitement du dossier par l'Agéfice.

Le Web et le E-commerce, les outils pour améliorer son chiffre d'affaires



Objectifs de la formation

- Comprendre les enjeux d'une présence sur le web
- Acquérir le vocabulaire propre à ce domaine
- Assurer sa présence sur le web au travers d'un site d'e-commerce
- Analyser le trafic de son site

Programme

Introduction à internet

- Vocabulaire spécifique à Internet
- Types de sites internet
- Recherches efficaces sur Internet,
- Les tendances du web

Avant de créer son site

- Comprendre le vocabulaire technique
- Cahier des charges
- Contraintes légales, droits à l'image et droits d'auteurs
- Préparation des contenus
- Présentation et initiation aux outils de création de Site Internet
- Ecueils à éviter etc.

Créer un site web vitrine sur (Prestashop, WordPress, WooCommerce ou Joomla)

- Déposer un nom de domaine
- Trouver un hébergeur pour son site
- Définir l'arborescence
- Les différents types de contenus
- Compléter et enrichir le site web
- Sécuriser et manipuler le site
- Administrer le site à plusieurs

Analyser le trafic

- Installation d'un traqueur
- Analyse des mots-clés et expressions performantes
- Statistiques et indicateurs de performance

Formation collective

- Formation collective en présentiel
- 21h sur 3 journées en présentiel

Public

Dirigeant d'entreprise (salariés ou TNS), conjoints collaborateurs

Pré-requis

Être ressortissant de l'Agefice à jour de ses cotisations

Conditions d'admission

Entretien préalable pour vérification des attentes/ besoins

Méthodes et modalités pédagogiques

- Présentiel
- En groupe de 3 à 6 entrepreneurs
- Méthodes expositive, interrogative et active
- Cas pratiques, exercices

Profil des intervenants

BGE mobilise des conseillers-formateurs avec une expertise technique sur les projets de création / reprise d'entreprise.

Outils et support

- Ressources documentaires
- Livrables thématiques

Modalités d'évaluation

- Évaluation diagnostique et sommative sous forme de questionnaire (fermé /choix multiples)
- Évaluation formative par la formalisation et la production d'outils
- Évaluation de satisfaction à l'issue de la formation

Validation des acquis

- Attestation de formation



RYTHME ET DURÉE PRÉVISIONNELS

21 heures

3 journées en présentiel



DATES ET LIEUX

Dijon

Calendrier en ligne 

DÉLAIS D'ACCÈS À LA FORMATION

6 mois



ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Notre référente handicap, Sophie Mocq, recueille vos besoins d'adaptation et vous accompagne dans la recherche de solutions auprès d'un réseau d'expert.

Contactez-la au
03.85.48.91.21



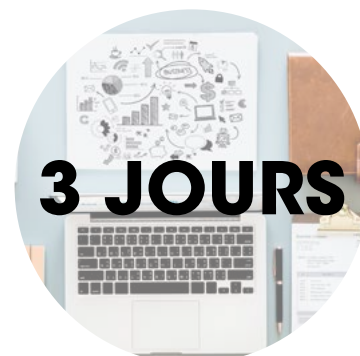
TARIF

1050 € nets de TVA

✓ Prise en charge à 100% pour les ressortissants Agefice*.

** sous réserve d'éligibilité, nous contacter. Prévoir un mois de délais avant le formation pour traitement du dossier par l'Agéfice.*

Stratégie de communication et déclinaison sur le Web



Objectifs de la formation

- Connaître les fondamentaux de la communication
- Choisir une documentation adaptée en fonction de la cible visée
- Rédiger pour mieux délivrer son message
- Concevoir ses premiers outils de communication digitale

Programme

Les fondamentaux de la communication

- Définir ses objectifs et son message
- Quelles documentations pour quelles cibles ?
- Les documentations Web et Digitales
- Rédiger les textes
- Optimiser l'impact des mots et des images en Print, Web ou Digital

Concevoir votre infolettre (newsletter)

- Diffuser une newsletter (infolettre) électronique
- Concevoir et réaliser votre newsletter
- Enrichir la newsletter
- Diffuser la newsletter et favoriser l'ouverture
- Optimiser la délivrabilité (filtres anti-spam)
- Mesurer l'efficacité : bounced, taux d'ouverture et taux de clics

Formation collective

- Formation collective en présentiel
- 21h sur 3 journées

Public

Dirigeant d'entreprise (salariés ou TNS), conjoints collaborateurs

Pré-requis

- Être ressortissant de l'Agefice à jour de ses cotisations,
- Avoir un ordinateur portable.

Conditions d'admission

Entretien préalable pour vérification des pré-requis, des attentes/besoins

Méthodes et modalités pédagogiques

- Présentiel
- En groupe de 3 à 6 entrepreneurs
- Méthodes expositive, interrogative et active
- Cas pratiques, exercices
- Mise en application sur ordinateur

Profil des intervenants

BGE mobilise des conseillers-formateurs avec une expertise technique sur les projets de création / reprise d'entreprise.

Outils et support

- Ressources documentaires
- Livrables thématiques

Modalités d'évaluation

- Évaluation diagnostique et sommative sous forme de questionnaire (fermé /choix multiples)
- Évaluation formative par la formalisation et la production d'outils
- Évaluation de satisfaction à l'issue de la formation

Validation des acquis

- Attestation de formation



RYTHME ET DURÉE PRÉVISIONNELS

21 heures

3 journées en présentiel



DATES ET LIEUX

Dijon

[Calendrier en ligne](#) 

DÉLAIS D'ACCÈS À LA FORMATION

6 mois



ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Notre référente handicap, Sophie Mocq, recueille vos besoins d'adaptation et vous accompagne dans la recherche de solutions auprès d'un réseau d'expert.

Contactez-la au
03.85.48.91.21



TARIF

1050 € nets de TVA

✓ Prise en charge à 100% pour les ressortissants Agefice*.

** sous réserve d'éligibilité, nous contacter. Prévoir un mois de délais avant la formation pour traitement du dossier par l'Agefice.*

Réinterroger son statut juridique



Objectifs de la formation

- Se réinterroger quant aux avantages et conséquences de l'évolution de son statut juridique

Programme

Les différentes formes d'entreprises

- L'entreprise individuelle et le régime de la microentreprise
- Les sociétés
- Caractéristiques des structures juridiques les plus fréquentes

Changer de statut juridique

- Rappel des points déclencheurs du changement
- Identifier les critères de choix
- Les démarches administratives, fiscales et sociales pour changer de régime
- La nouvelle organisation de la gestion de l'entreprise
- Chiffrer le changement

Modalités du changement juridique

- Procédure à suivre
- Obligations légales
- Effet de la transformation : juridique, fiscal et social



Formation collective

- Formation collective en présentiel
- 7h



Public

Dirigeant d'entreprise (salariés ou TNS), conjoints collaborateurs



Pré-requis

Être ressortissant de l'Agefice à jour de ses cotisations



Conditions d'admission

Entretien préalable pour vérification des attentes/besoins

Méthodes et modalités pédagogiques

- Présentiel
- En groupe de 3 à 6 entrepreneurs
- Méthodes expositive, interrogative et active
- Cas pratiques, exercices
- Mise en application sur ordinateur

Profil des intervenants

BGE mobilise des conseillers-formateurs avec une expertise technique sur les projets de création / reprise d'entreprise.

Outils et support

- Ressources documentaires
- Livrables thématiques

Modalités d'évaluation

- Évaluation diagnostique et sommative sous forme de questionnaire (fermé /choix multiples)
- Évaluation formative par la formalisation et la production d'outils
- Évaluation de satisfaction à l'issue de la formation

Validation des acquis

- Attestation de formation



RYTHME ET DURÉE PRÉVISIONNELS

7 heures



DATES ET LIEUX

Dijon - Fleurville (71)

Calendrier en ligne



DÉLAIS D'ACCÈS À LA FORMATION

6 mois



ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Notre référente handicap, Sophie Mocq, recueille vos besoins d'adaptation et vous accompagne dans la recherche de solutions auprès d'un réseau d'expert.

Contactez-la au
03.85.48.91.21



TARIF

350 € nets de TVA

✓ Prise en charge à 100% pour les ressortissants Agefice*.

** sous réserve d'éligibilité, nous contacter. Prévoir un mois de délais avant le formation pour traitement du dossier par l'Agéfice.*

LES FORMATIONS BGE

UNE ÉQUIPE À VOTRE ÉCOUTE

- Vous hésitez entre plusieurs formations ?
- Vous souhaitez concevoir un parcours sur mesure ?
- Vous voulez en savoir plus sur les démarches à accomplir ?

Notre équipe est à votre écoute pour répondre à toutes vos questions.

VOUS N'ÊTES PAS RESSORTISSANT AGEFICE ?

Si vous n'êtes pas éligible, contactez directement nos services au 03.85.48.91.21 pour étudier les autres moyens de financements.

L'OFFRE DE FORMATION COMPLÈTE

BGE propose une offre de formation plus large avec des formations individuelles, collectives, pour préparer un projet de création d'entreprise ou développer son entreprise :



CONSULTEZ NOTRE CATALOGUE FORMATION

CLIQUEZ ICI



BGE Côte-d'Or Saône-et-Loire Ain

44 J avenue Françoise Giroud

Parc Valmy - 21000 DIJON

☎ 03.80.72.99.70

✉ pole.formation@bge-perspectives.com

Organisme enregistré sous le numéro d'activité N°26210319321
auprès du préfet de Région Bourgogne

